LA MAISON BLANCHE
Bureau du Porte-parole

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Le 20 novembre 2014

FICHE DE RENSEIGNEMENTS

**Sommet global de l'entrepreneuriat**

Lors d'un discours historique qu'il a prononcé au Caire en 2009, le président Obama a placé l'entrepreneuriat à l'avant-garde du programme d'engagement des États-Unis. Le gouvernement a tenu ses promesses, renforçant notamment de manière considérable le soutien fourni aux entreprises et aux opportunités économiques de par le monde. Parmi ses accomplissements les plus importants des cinq dernières années, il convient de mentionner les suivants :

- Les États-Unis ont joué un rôle de premier plan dans l'organisation de cinq Sommets globaux de l'entrepreneuriat (*Global Entrepreneurship Summit - GES*) inscrivant ainsi l'entrepreneuriat au programme mondial et inspirant les nouvelles générations d'innovateurs à opter pour l'entrepreneuriat comme profession. Ces Sommets ont ouvert de nouveaux marchés de produits et encouragés les décideurs politiques à éliminer les obstacles aux entreprises, avec notamment le projet de loi en cours d'élaboration par le gouvernement marocain pour créer un statut juridique pour les entreprises naissantes.
- Le gouvernement a investi dans plus de 1 000 initiatives et programmes de promotion de l'entrepreneuriat de par le monde, dont bon nombre axés sur la création d'opportunités pour les femmes et les jeunes et l'accroissement de l'accès des entrepreneurs aux capitaux.
- Les États-Unis envoient certains des meilleurs entrepreneurs de l'Amérique à l'étranger en tant qu'ambassadeurs présidentiels pour l'entrepreneuriat mondial. Dans le cadre de ce programme lancé au début de l'année, les ambassadeurs ont d'ores et déjà rencontrés des entrepreneurs et fait la promotion de l'entrepreneuriat sur quatre continents.
- L'Initiative des États-Unis pour l'innovation mondiale par la science et la technologie (*Global Innovation through Science and Technology (GIST) Initiative*) a aidé de jeunes scientifiques de l'ensemble du monde musulman à générer plus de 80 millions de dollars de revenus pour leurs entreprises.
- Le gouvernement a déjà engagé près de 3,2 milliards de dollars à l'appui des micro, petites et moyennes entreprises et mobilisé 80 millions de dollars en capitaux privés pour accélérer le démarrage des jeunes entreprises dans le monde en développement, par le biais d'institutions et de programmes de financement du développement.

Le GES de cette année rassemble à Marrakech (Maroc) près de 4 000 entrepreneurs et chefs d'entreprises, responsables du gouvernement et leaders d'opinion. La délégation des États-Unis, qui est dirigée par le vice-président, Joe Biden, inclut plusieurs membres du cabinet, dirigeants d'organismes et hauts responsables du gouvernement américain. Le Sommet de cette année, dont le thème est la technologie, offre aux participants l'opportunité de découvrir certains des instruments et tendances les plus récents qui guideront la prochaine vague d'innovateurs. Pour la toute première fois, le Sommet consacre une journée aux défis et opportunités spécifiques pour les femmes entrepreneurs, ainsi qu'un programme d'une journée consacré aux jeunes entrepreneurs.

Un engagement à un nouvel objectif audacieux pour stimuler l'entrepreneuriat mondial

Faisant fonds sur le soutien renforcé apporté à l'entrepreneuriat au cours des cinq dernières années, le vice-président américain a annoncé aujourd'hui l'engagement des États-Unis à un nouvel objectif des plus audacieux pour renforcer les opportunités économiques pour tous, et en particulier pour les femmes et les jeunes. Par le rassemblement des programmes d'entrepreneuriat les plus exceptionnels du gouvernement américain, **les États-Unis mobiliseront de nouveaux investissements privés à hauteur d'un milliard de dollars au cours des trois prochaines années pour les entrepreneurs du monde entier, y compris les entrepreneurs sociaux**. La moitié de ces investissements seront générés par des femmes et de jeunes entrepreneurs. De surcroît, les États-Unis lancent un appel à l'action à d'autres organisations, entreprises et pays pour qu'ils viennent renforcer cet objectif. La Fondation Ewing Marion Kauffman a déjà promis son soutien à cet effort, et annoncé aujourd'hui que le nouveau Réseau mondial pour l'entrepreneuriat (*Global Entrepreneurship Network* - GEN) mobiliserait de nouveaux investissements pour les entrepreneurs. L'une des premières opérations de ce réseau se déroulera au Maroc.

Expansion de l'entrepreneuriat au Moyen Orient et en Afrique du Nord

À l'appui de la stratégie marocaine de formation professionnelle fondée sur la demande, la Millennium Challenge Corporation (MCC) devrait investir environ 50 millions de dollars dans des partenariats publics-privés qui fourniront aux étudiants les compétences recherchées par les employeurs. À compter du mois de janvier, la MCC et le gouvernement marocain solliciteront auprès du secteur privé, du gouvernement et de la société civile des idées pour le développement de partenariats public-privé au service de la formation. Sous réserve de son approbation par le conseil de la MCC et d'une notification du Congrès, ce programme sera inscrit dans un nouvel accord devant être signé en 2015.

Dans le cadre de l'Initiative pour l'investissement au Moyen Orient et en Afrique du Nord (*Middle East and North Africa Investment Initiative*), le gouvernement des États-Unis lance de nouveaux partenariats avec la Fondation Shell en Irak en vue de fournir un appui financier et pratique aux petites et moyennes sociétés gérées par des entrepreneurs. Au Liban, dans le cadre d'un nouveau partenariat avec Berytech, le gouvernement américain fournira des capitaux de démarrage et des conseils d'orientation aux entrepreneurs, ainsi que des services de mentorat, des réseaux professionnels et d'autres formes de soutien au fur et à mesure qu'il se développent et créent encore plus d'emplois et d'activités économiques.

Comme l'a annoncé le vice-président aujourd'hui, les États-Unis et Volvo forment un partenariat pour l'établissement d'un centre de formation destiné aux entrepreneurs du Maroc. Ce dernier assurera chaque année à 150 étudiants marocains, ivoiriens et sénégalais une formation axée sur l'entretien de l'équipement industriel et commercial. Cette formation comportera également un volet sur la technologie et les compétences professionnelles générales pour préparer l'intégration des diplômés à la population active moderne – que ce soit en qualité d'employés de sociétés locales ou multinationales comme Volvo, ou en tant qu'entrepreneurs gérant leur propre entreprise.

En partenariat avec l'Espagne, le gouvernement des États-Unis débloque une garantie de crédit de 7 millions de dollars destinée à contribuer au financement d'une installation frigorifique ultra-moderne au port marocain de Tanger-Med. Cet entrepôt frigorifique viendra combler une lacune cruciale de la chaîne de valeur agricole au Maroc, en permettant d'augmenter les exportations agricoles destinés aux principaux marchés et en stimulant la création d'emplois dans l'ensemble du secteur. Cet effort vient à l'appui de l'Accord de libre-échange entre les États-Unis et le Maroc et de la stratégie marocaine de modernisation de l'agriculture.

Amélioration des activités de réseaux et des ressources destinées aux entrepreneurs

En vue de renforcer l'engagement et les activités de réseaux entre entrepreneurs, l'initiative GIST a établi des partenariats avec neuf entreprises et organismes d'investissements, d'entrepreneuriat et d'éducation en vue de créer le réseau GIST Net (>www.gistnetwork.org<). Cette plate-forme mondiale en ligne adaptée à l'utilisateur mettra en contact les entrepreneurs scientifiques et technologiques des économies émergentes et leur fournira les ressources et les services de mentorat continus dont ils ont besoin pour travailler en collaboration, obtenir des financements et développer leurs sociétés. GIST Net aidera les innovateurs scientifiques et technologiques à se tenir informés des tendances, informations et développements les plus récents de l'industrie et leur permettra de se connecter entre eux et avec des experts du monde entier. Ce partenariat public-privé fournira aux entrepreneurs scientifiques et technologiques un accès à une vaste gamme de ressources, notamment des outils pédagogiques interactifs,

des mentors, des sources de financement potentiel et des conseils, grâce aux contributions intellectuelles et créatives du département d'État des États-Unis, de la Fondation Ewing Marion Kauffman, du Founder Institute, de Gust, de NestGSV, de NovoED, de Ponscio, du Stanford Technology Ventures Program, de TechWadi, et de VentureWell. Qui plus est, l'initiative GIST et Global Entrepreneurship Week étendront le programme d'éducation sur l'entrepreneuriat *1 Million Cups* à l'échelle mondiale. Chaque semaine, le programme *1 Million Cups* anime un forum en personne au cours duquel des entrepreneurs viennent présenter leurs jeunes entreprises à un public divers composé de mentors, de conseillers et de leurs pairs, et reçoivent un feedback dans un environnement protégé, ce qui les aide à faire progresser leurs opérations.

Daphne Koller, ambassadrice présidentielle pour l'entrepreneuriat mondial et co-fondatrice et PDG de Coursera, a mis au point une nouvelle série de cours en ligne destinés aux entrepreneurs. Le programme Coursera de spécialisation en entrepreneuriat est axé sur la formation des entrepreneurs au développement d'un modèle d'entreprise, à l'identification des attentes des clients, à l'amélioration des techniques de ventes et de marketing, et à la promotion de leur projet. Le programme du cours d'entrepreneuriat permet aux étudiants de créer un nouveau concept novateur pour leur projet ou d'améliorer les concepts existants. À la conclusion du cours, les étudiants élaborent une présentation destinée aux investisseurs. Dans le cadre d'un processus compétitif, les concepts de pointe sont évalués par des experts et des investisseurs aux fins de financement. Le programme de spécialisation en entrepreneuriat a été mis au point en partenariat avec l'université du Maryland à College Park.

Salman Khan, ambassadeur présidentiel pour l'entrepreneuriat mondial, a lancé une nouvelle série de didacticiels gratuits en ligne par l'entremise de la Khan Academy pour la création et la conception d'un site Web – une première étape d'importance critique pour la plupart des entrepreneurs du XXIe siècle.

Lancement de la J. Christopher Stevens Virtual Exchange Initiative

L'accroissement de la connexité inspire le sens de la citoyenneté mondiale, poussant les jeunes à chercher à se connecter avec leurs pairs en dehors de leurs communautés, et les encourageant à s'attaquer aux défis locaux et mondiaux. Les États-Unis, résolus à cultiver une nouvelle génération de jeunes à l'esprit ouvert sur le monde, ont annoncé aujourd'hui une contribution majeure à cet effort. La J. Christopher Stevens Virtual Exchange Initiative, un partenariat public-privé multilatéral, viendra renforcer l'engagement entre les jeunes du Moyen Orient et de l'Afrique du Nord, d'une part, et des États-Unis, de l'autre, un hommage durable à l'héritage de l'ambassadeur Chris Stevens.

La J. Christopher Stevens Virtual Exchange Initiative fera appel à la technologie et aux outils en ligne pour réaliser une augmentation sans précédent du nombre d'échanges

pédagogiques interpersonnels entre les États-Unis et le Grand Moyen-Orient. Grâce à des engagement intensifs et structurés en ligne entre jeunes à différents niveaux d'éducation, cette initiative dotera plus d'un million de jeunes des compétences et des aptitudes dont ils ont besoin pour réussir au XXIe siècle et atténuer les chances de malentendu à l'échelle mondiale.

Plusieurs gouvernements ont indiqué leur intention de contribuer à cette initiative et d'y travailler en partenariat avec les États-Unis. À ce jour, le Royaume du Maroc et les gouvernements de l'Algérie, du Qatar et des Émirats Arabes Unis se sont joints aux États-Unis dans un engagement pour apporter des contributions financières d'un montant total de plus de 31 millions de dollars au cours des cinq prochaines années. De surcroît, l'initiative fera intervenir des fondations et des partenaires du secteur privé, notamment Microsoft et GoPro. La J. Christopher Stevens Virtual Exchange Initiative démarrera avec un projet pilote au début de l'année prochaine au Maroc.

###